

## 目录

A. 中巴农业交流合作相关信息汇总 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
农产品协会信息 .....	4
商务部 : .....	4
在 2012 年中国进口论坛上的发言-巴西外交部副部长 哈蒂尔·维亚纳.....	4
国家质量监督总局.....	8
2017 年国际肉类食品安全研讨会在京召开 巴西肉类企业积极拓展中国市场.....	8
中国国际贸易促进委员会 四川省委员会.....	9
中国出入境检验检疫协会.....	10
中国优质农产品开发服务协会.....	11
开放助农谋共赢——我国农业国际交流合作综述.....	11
中华粮网 : .....	14
中国继续成为巴西农产品最大买家.....	14
巴西近八成大豆出口到中国.....	15
中国仍然是巴西鸡肉的主要进口国.....	15
中国食品科技协会 : .....	17
巴西出口农业产品三成销往中国.....	17
增加橙汁出口量 巴西欲突破中国市场.....	17
本协会刘玉国秘书长率团赴阿根廷、巴西考察农产品批发市场.....	18

中国食品土畜进出口协会.....	19
戎卫东副会长会见巴西托坎廷斯州工业联合会会长.....	20
于露副会长会见新任巴西农业参赞及亚洲巴西农业联盟首席执 行官.....	20
IPIM: 澳门贸易投资促进局.....	20
[2017/03/01] 巴西食品將在葡語國家食品展示中心推廣促銷	20
广东进口食品协会.....	22
“葡语国家产品推介及商机对接会”将于 9 月 7 日举行.....	22
中国罐头工业协会.....	23
今年巴西食品贸易增长 4% .....	23
中国食品网.....	23
巴西肉类蛋白协会加强与中国合作.....	23
上海市国际贸易促进委员会.....	25
“巴西农业贸易和投资研讨会”在沪举办.....	25
中华人民共和国外国专家局.....	26
陕西省代表团在巴西考察访问取得圆满成功.....	26
中国种子协会网.....	29
巴西客人访问中国种子协会.....	29
中国玉米网.....	30
2018 第四届国际进出口食品政策与法律法规交流会.....	30
其他 ( 新闻等信息 ) : .....	31
巴西参议员 Katia Abreu 访华 , 交流巴西可持续农业经营 ....	31

“Investgo”牵线搭桥 巴西马托格罗索州投资论坛在京成功举办 .....	33
农业合作拉近中国与巴西距离（第一现场）.....	36
加强宣传 巴西肉类抓紧抢占中国市场.....	40

## 农产品协会信息

商务部：<sup>1</sup>

在 2012 年中国进口论坛上的发言-巴西外交部副部长 哈蒂尔·维亚纳<sup>2</sup>

尊敬的钟山副部长阁下

女士们，先生们：

首先，请允许我代表巴西代表团说，今天我们特别高兴来到了上海，这座令人难忘的城市，她真实地展现了中国目前正在经历的繁荣和取得的进步。

我衷心地祝贺中国政府举办的第二届“中国国际进口会议”和去年 8 月在北京举办的第一届会议一样取得圆满成功。

本次会议为各国商界提供了难得的机会一起探讨如何通过各种创新途径拓展贸易。

我们清楚地知道中国可以满足巴西的哪些进口需求，本次会议也为巴西提供了机会向中国说明，我们可以满足你们的哪些进口需求。

大家都知道，中国国务院近期颁布了新的国家进口政策，包括一系列促进进口，推动进口多元化的举措，旨在推进平衡贸易。这项政策的战略目标是通过进口高技术附加值产品和服务在中国培育创造力和创新力。巴西相信我们有很多产品符合这项政策的目标。

---

<sup>1</sup> <http://www.mofcom.gov.cn/article/i/jyj/l/201708/20170802631253.shtml>

<sup>2</sup> <http://wms.mofcom.gov.cn/article/ztxx/ae/201302/20130200031979.shtml>

因此，参加本次会议的巴西商务代表团来自食品和饮料行业，这是巴西的强劲产业，也是最具竞争力的产业。我们相信，一方面这些行业可帮助达成贵国实现更平衡外贸的目标，另一方面，也可以满足我们向中国多元化出口的需要。

在之前的讨论交流中，我们向中国政府递交了巴西具有竞争力但仍需提高其在中国市场表现的出口部门一览表。今天这些部门也派来了一些代表来到了上海，非常希望了解如何与中国相关公司开展业务。

虽然中国和巴西地理上相隔甚远，语言和传统文化也截然不同。不过，当两国贸易伙伴在一起开展业务时，距离和差别并不重要，也不会造成影响。事实上，今天中国是我们最重要的贸易伙伴，超过所有其他市场，也证实了我所说的这一点。

今天，中国的经济发展处在充满挑战的阶段。虽然国内需求不断发展，经济和就业增长仍然受到国际危机的威胁。中国传统的贸易伙伴，如美国和欧盟，正面临严重的紧缩和停滞。在这样的国际环境中，巴西经受住了考验，保持了强劲的经济势头。因此，我们是中国投资和商业交流富有吸引力的选择。

2009年中国成为巴西最大的商务伙伴，超过了美国。现在，中国也是巴西大约五分之一出口总额的目的地。在中国的投资对于巴西的发展非常重要，特别是在基础设施、物流和商品部门的投资。

我们认为本次会议是加强双边贸易关系的重要一步。巴西政府和私有部门认为，应该常来中国参加这样的活动，与本地合作伙伴建立持续的关系，巩固现有关系。我们确信本次会议为双方带来了非常好的机遇，便于互相交换供需信息。

2011年4月，我国总统 Dilma Rousseff 对中国进行了国事访问，提议

从实质上改善双边经济关系。提议中非常重要的一点是要改变我们的商务模式。她强调要在未来几年加强以贸易促销为导向的措施提高巴西的工业化和更高附加值商品的出口。

其中一项措施是，我们计划让巴西代表团参与中国各省份的各种贸易展会和其他商业活动。今年，巴西公司派代表参加了 15 个中国贸易展会。

过去两天，巴西商界代表在上海参加了“2012 年上海国际食品饮料及餐饮设备展览会”，下周他们还将在北京参加巴西外交部和巴西贸易和投资促进署 ( Apex-Brasil ) 共同举办的“巴西风味”展览。我相信，这些重要的活动会为中国和巴西的公司带来丰厚的成果和持续不断的合作，不仅会考虑双方的利益，更是互惠互利。

我们的政府部门正在把中国作为贸易推广的重要市场，并且实施了一些与此相关的措施。仅 2012 年，贸易促进部的巴西外交官已经对中国开展了 15 次以上的贸易推广和信息访问。

巴西外交部愿意支持中国公司投资巴西的行动。据此，我们计划在两国商会之间组织研讨会、代表团、业务往来和合作活动，市场调研以及一些出版物，包括一份名为《如何出国中国》的资料可在 BrazilGlobalNet 网站上看到。

值得一提的是，一些重要的巴西公司已经在中国进行了投资，比如，Embraco 是最大的专业制冷解决方案公司之一，也是全球领先的封闭式压缩机生产商，1995 年开始在中国生产。WEG，是一家巴西电机生产商，也在中国开展业务有一段时间了。Embraer 是世界知名的最新一代飞机制造商，也在中国开始生产新一代的飞机。还有许多其他的公司，如 Vale，Gerdau，Suzano，Marfrig，Marcopolo，Sadia 等也都在中国设立了办事

处，希望与本地合作者商议建立合资公司，通过双赢安排拓展业务。

巴西中国的贸易总量增长迅速。2011 年，巴西对中国的出口总额约为 450 亿美元，比我们的第二出口国高出 200 亿美元。为便于比较，需要强调的是 2002 年我们向中国的出口仅为 25 亿美元。大家会发现这些数据令人称奇，不过我想说，它们还远远低于潜力数值。因此，巴西和中国应该想象一下双边贸易关系的一个新阶段。

虽然说因为第三市场国际危机的负面影响，中国正面临严峻挑战，巴西坚定地认为，中国经济在接下来的几年中会实现软着陆。作为巴西重要的贸易伙伴，中国经济也与巴西的国家增长进程密切相关。

我们都明白，中国和巴西可以实现很多机会，也可以展开很多可盈利业务。因此，我们需要更深入地了解彼此。

本着友谊和合作的精神，巴西诚邀中国社会各相关部门，通过加强贸易和投资，参与加强两国合作的项目。

中国和巴西虽然相隔甚远，仍可携手合作，减少我们在经济和文化方面存的差距，努力实现可持续增长，减少贫困，提高人民生活质量。

最后，我再次代表巴西代表团，借此机会重申我们非常高兴参加第二届中国国际进口会议，感谢组委会的诚挚邀请和你们的出色工作，祝所有参展单位一切顺利！

谢谢大家！

国家质量监督总局<sup>3</sup>

## 2017 年国际肉类食品安全研讨会在京召开 巴西肉类企业积极拓展中国市场

发布时间：2017-11-07 文档来源：质检报刊社

11月3日，质检总局技术性贸易措施企业服务协作组在北京召开2017年国际肉类食品安全研讨会。会上，中国领先的全产业链肉类生产运营商中粮肉食与巴西第二大、全球第十大食品公司巴西食品公司签署《战略合作备忘录》，标志着双方将在肉制品加工、肉类贸易及加工等领域开展深入合作。这也是巴西企业拓展中国市场的一个有益尝试。

中国是巴西最大的贸易伙伴，巴西与中国农产品贸易有着十分广阔的前途，而食品安全和质量提升，是合作发展的前提和保障。巴西驻华大使 Marcos Caramuru de Paiva 出席研讨会时表示，巴西和中国都是重要新兴市场国家，今年9月习近平主席同特梅尔总统会谈时强调，双方要促进贸易畅通，推动双边贸易持续稳定增长。当前，中国在上演着越来越重要的角色，巴西动物蛋白在全球享有良好声誉，希望双方贸易进一步实现优势互补，合作共赢。

人民的美好生活需要更多更丰富的高质量产品，食品安全离不开政府监管部门、行业协会、食品生产企业的共同努力。会上，围绕“携手提升质量 共筑食品安全”主题，来自质检总局、巴西食品公司、中粮集团、中国肉类协会、香港科技大学和全球食品安全倡议董事会等近百名国内外政府部门、进出口肉类企业和

---

<sup>3</sup> [http://www.aqsiq.gov.cn/zjxw/dfzjxw/dfftpwxw/201711/t20171107\\_501654.htm](http://www.aqsiq.gov.cn/zjxw/dfzjxw/dfftpwxw/201711/t20171107_501654.htm)



行业协会的代表，分析了进出口肉类食品安全管理国际发展趋势，交流了中国进出口肉类食品安全的管理经验。大家认为，要本着“共商、共建、共享”原则，加强交流和沟通，携手共筑食品安全，为广大消费者提供更多更好更优的产品。

研讨会由质检总局技术性贸易措施企业服务协作组组长单位中国出入境检验检疫协会承办，巴西食品公司、中粮集团协办。（记者 孙霞云）

## **中国国际贸易促进委员会 四川省委员会<sup>4</sup>**

### **四川经贸代表团赴阿根廷、巴西和乌拉圭开展经贸活动**

2017年11月27-12日7日，我会组织经贸代表团访问阿根廷、巴西和乌拉圭，并参加了在乌拉圭埃斯特角举办的“第十一届中国-拉美企业家高峰会”。

访问巴西期间，我方在圣保罗举办了企业座谈会。巴中工商总会、圣保罗商会以及来自巴西律师协会和企业界的代表参加了会议。

会上，巴中工商会的阿法耶先生表示，该工商会成立于1986年，是具有巴西官方背景的商会，致力于为有意进入巴西市场的中国厂商和进入中国的巴西企业提供商展机会，希望进一步加强与四川的合作。圣保罗商会的马塞洛先生在商会工作了近40年，到过中国不少城市，对中国和四川的发展表示震惊。他非常愿意为巴西和四川的企业搭建服务平台，与会的四川效率源信息安全技术股份有限公司副总魏正雄，就企业进驻圣保罗和巴西市场与马塞洛先生达成了三个层面的合作意向，一是销售产品，二是在圣保罗成立研发中心，三是开展技术培训。内江商务局和投促局的领导也在会上推介了内江市，目前内江市的企业在矿产、化工产品、食品、汽配以及信息安全技术等领域已经开展了同巴西的合作，希望

---

<sup>4</sup> <http://www.ccpit-sichuan.org/newshow.aspx?mid=190&id=4719>

进一步加强小家电、服装鞋帽、电动公交车、航空、生物制药等优势产品的合作。

## 中国出入境检验检疫协会

### 关于召开“2017 第三届中国国际食品、肉类及水产品展览会”的通知<sup>5</sup>

来源： 发布时间： 2017-03-22

各会员单位及相关企业：

中国食品行业的专业国际贸易采购交易会与海外企业拓展中国市场的重要平台--第三届中国国际食品、肉类及水产品展览会（简称：FMA CHINA）于2017年09月19-21日将移师至广州召开。FMA CHINA展会充分利用中国出入境检验检疫协会在食品进出口领域内的国际性资源，联合专业展览公司上海高登商业展览有限公司共同主办，并得到国家质检总局及商务部的批准和支持。该展会总展出面积预计达五万平米，较2016年同比增长35%。展会共分国家馆、肉类产品馆、渔业水产馆、乳制品馆、生鲜冷链馆、航食馆、“三同”产品馆、餐饮食材及连锁加盟馆等九大主题馆。

展会得到了海外机构的大力支持，现已有德国肉类与奶业协会、德国家禽业协会、法国食品与农业委员会、法国猪业联盟、法国畜牧及肉类协会、西班牙肉类协会、美国食品农产品出口联盟、美国肉类出口协会、丹麦食品与农业委员会、澳洲肉类及畜牧业协会、新西兰肉类行业协会、波兰国家家禽商会、巴西动物蛋白协会、巴西牛肉协会、全球水产养殖联盟等国家的行业协会报名组团参展。届时，展会将有超过三十个国家与地区近两千家供应商前来参展，预计到会参观人次将

---

<sup>5</sup> China Entry&Exit Inspection and Quarantine Association: <http://www.ciq.org.cn/tzgg/69907.htm>

超过十万人次。

## 中国优质农产品开发服务协会<sup>6</sup>

### 开放助农谋共赢——我国农业国际交流合作综述

时间:2016年01月29日 来源:农民日报

1954年的国庆之际，在我国正在奋力开垦的风雪苦寒之地北大荒，前苏联送来了一份礼物，提供技术和装备，帮助我们建设了一个大型谷物农场——友谊农场。友谊农场的建立，被称为我国农业现代化的发端，也在我国农业对外交流合作历史上，写下了具有特殊意义的一笔。

将近60年后，在俄罗斯滨海边疆，一个“新友谊农场”挂牌成立，续写了中俄农业合作的篇章。所不同的是，这次提供技术装备的一方变成了中国，变成了当年接受援建的北大荒、如今的黑龙江垦区。

一个甲子的轮回，两个农场的变迁，展现了我国特色农业现代化的道路自信，也折射出我国农业国际交流合作所取得的成就。几十年间，我国农业对外开放水平不断提升，从自给自足的小农经济，逐渐走向世界大舞台，从单方面引进资金、技术、人才，到“走出去”展示自己的风采，在向现代农业迈进的同时，也为世界农业贡献着越来越多的力量。

统筹利用两种资源两个市场两类规则，农产品贸易稳定健康发展

近来，我国粮食总产、库存、进口“三量齐增”现象引发了诸多热议。一边是连年丰收，一边是大量进口，考验着我国农业国际竞争力。

---

<sup>6</sup> <http://www.cgapa.org.cn/2016/314504386.html>

应该说，我国目前农业综合生产能力还不很强，生产成本偏高，再加上加入 WTO 时作出的削减农产品关税承诺，使得国内相关产业确实比较容易受到国际冲击。同时，国内农产品刚需的增加，也要求我们合理利用进口来调剂余缺，弥补国内产能不足。因此，我们必须统筹利用好两种资源两个市场两类规则，保障农产品贸易稳定健康发展。

对此，农业部国际合作司相关负责人表示：“要优化粮棉油糖等大宗农产品进口调控政策，科学确定主要农产品进口优先序，适当进口国内紧缺的资源性农产品，做到既保障供给，又保护产业、保护农民。”

而在适度进口的同时，我国也在不断加大力度，支持有比较优势的农产品出口。据统计，2015 年我国农产品出口额 706.8 亿美元，与“十一五”末（2010 年）相比增长了 43.2%。出口品种结构进一步优化，特色农产品持续发挥竞争优势，同期相比，水果、蔬菜、畜产品及水产品出口额分别增长 58.1%、33.4%、24.0%及 47.0%。

为了提升我国农产品在国际市场的知名度和影响力，农业部采取多种方式，统筹开展优势农产品营销促销，先后多次举办了国际渔业博览会、薯博会、国际种业博览会、农交会等精品展会。中国-东盟优质水果推介活动、中国-亚欧博览会优质水果推介活动等已经连续举办多届，推动我国水果销往东盟、中亚与欧洲国家。同时，通过整合境外展会参展资源，着力打造国家级农业展团，在美国建设中国农产品展示中心，推动了中国农业品牌的树立。

农业走出去步伐加快，对外投资合作不断拓展

2010 年 11 月，光明食品集团收购新西兰新莱特 51% 的股权，实现了中国乳业史上第一次成功的\*\*\*并购，这也开启了光明食品集团国际化的序幕。

打造本土化跨国公司，在这一战略的引领下，光明食品集团\*\*\*业务不断发展壮大，如今\*\*\*营业收入已经占到集团总营收的 20%左右，国际竞争力和品牌影响力不断加强。

光明食品集团的\*\*\*并购，黑龙江垦区在俄罗斯建设“新友谊农场”，都是我国农业企业走出去的缩影。近年来，通过双边农业合作机制的反复磋商，我国企业在重点国别的农业投资合作项目不断推进，已在全球 85 个国家和地区设立境外农业企业 1300 多家，覆盖了种植、林业、畜牧、渔业和相关服务业等各个行业，以及农业生产、加工、仓储和物流等主要环节。

如今，我国农业对外合作正呈现出全方位、宽领域、多层次的格局。截至 2015 年底，累计对外农业直接投资存量 117.4 亿美元，比 2004 年增长逾 12.8 倍。

同时，我国国际农业科技交流与合作力度不断增强。与联合国粮农组织、全球环境基金等国际组织和机构合作，动物疫病防控、食品质量安全、农业废弃物利用、农村能源等技术合作项目逐步实施。我国与巴西、美国、新西兰等国的联合实验室建设及科技合作持续推进，依托这些联合实验室，国内与\*\*\*农业科研机构在农业生态、农产品加工、作物品种改良、入侵物种防控、果树科学、作物病虫害防控、畜牧业与动物疫病防控等农业科学领域建立了更为密切的合作关系，提升了自主创新能力。

携手发展中国家，共同做大农业蛋糕

2014 年，李克强总理访问联合国粮农组织总部，宣布今后 5 年向粮农组织捐款 5000 万美元作为“南南合作信托基金”，用于支持发展中国家建设可持续的粮食系统。

去年 6 月，在汪洋副总理的见证下，农业部部长韩长赋与粮农组织总干事

格拉齐亚诺签署了关于 5000 万美元信托基金的合作总协议，格拉齐亚诺在当天举行的签字仪式上表示：“中国在减少饥饿方面取得了巨大成就，而且利用本国经验帮助其他国家朝着同一个方向努力。”

据悉，自粮农组织 1996 年发起南南合作相关行动计划以来，我国迄今已向 25 个国家和地区派出了 1023 名专家和技术员。仅 2014 年，我国就为发展中国家举办了 140 期农业培训班，培训了 3500 多名农业技术和管理人员；第一批 14 个援非农技示范中心的监测评价工作顺利完成；第 14 期援埃塞俄比亚农业职教项目成功实施，为发展中国家培训了大批农业官员、技术与管理人员、青年学生，传授推广了一大批我国实用的农业技术与管理经验，为推动我国与发展中国家农业合作发挥了积极作用。

“我们农业走出去，与发展中国家合作，有利于把整个世界农业的蛋糕做大，从而也有助于解决我们自己的需求问题。”农业部国际合作司相关负责人表示。

中华粮网：<sup>7</sup>

有一些与巴西有关的信息（粮食产量和出口信息预估）：<sup>8</sup>

**中国继续成为巴西农产品最大买家**

2015-08-20 09:11 | 来源：中华粮网 | 中大 | 收藏分享到

扫描到手机

据巴西农业外贸部门统计，今年 7 月巴西对中国农产品出口额达 29.2 亿美元，占当月农产品出口总额的 32.1%，中国继续成为巴西农产品最大购买国。

---

<sup>7</sup> <http://www.cngrain.com/>

<sup>8</sup> [http://search.cngrain.com/Cngrain/SearchList/%E5%B7%B4%E8%A5%BF\\_-1\\_1?](http://search.cngrain.com/Cngrain/SearchList/%E5%B7%B4%E8%A5%BF_-1_1?)

数据显示，巴西向中国出口最主要产品是大豆，达 24.7 亿美元，其次是木材和纸浆。与去年同期相比，巴西对中国的出口额增长了 19.2%，主要得益于中国市场对大豆的需求继续增长，以及中国解除巴西牛肉禁令增加进口量。

2013 年中国首次超过欧盟成为巴西农产品最大出口目的国。今年前 7 个月，巴西向中国累计农产品出口额达 146.7 亿美元。(来源：人民日报)

## 巴西近八成大豆出口到中国

食品产业网 (2017 年 12 月 21 日 13:19)

导读：2017 年前 11 个月，大豆仍是巴西第一大出口产品，占巴西出口总额的 12.39%，而中国仍是巴西大豆的最大买家，占巴西大豆出口的 78.68%

巴西工业、外贸和服务部最新统计数据显示，2017 年前 11 个月，大豆仍是巴西第一大出口产品，占巴西出口总额的 12.39%，而中国仍是巴西大豆的最大买家，占巴西大豆出口的 78.68%，远远高于巴西大豆第二大买家西班牙(3.04%)和第三大买家泰国(2.52%)。(驻巴西使馆经商处 邵卫彤)

## 中国仍然是巴西鸡肉的主要进口国

食品产业网 (2017 年 11 月 15 日 08:46)

导读：虽然进口量和去年相比有所下降，但中国仍然是巴西鸡肉的主要进口国，今年前 10 个月的进口量仅低于沙特阿拉伯和日本。

虽然进口量和去年相比有所下降，但中国仍然是巴西鸡肉的主要进口国，今年前 10 个月的进口量仅低于沙特阿拉伯和日本。

巴西外贸网站“Comex do Brasil”11月12日报道,由于进口量和去年同期相比减少了20%以上,也就是减少了几乎9万吨,中国在巴西鸡肉的进口榜单中由去年的第二位降至第三位。

尽管如此,中国市场(中国内地以及香港)仍然是进口巴西鸡肉的主要力量。一方面是由于沙特阿拉伯的进口量同比下降了18%,另一方面香港地区的进口量增长了2%以上。

今年前10个月,中国共进口了54.52万吨巴西鸡肉,相当于巴西总出口量的15.13%,中国的进口额相当于巴西鸡肉出口额的16.11%。

在巴西鸡肉的十大进口商中,除了沙特阿拉伯和中国外,只有荷兰减少了进口量。南非、埃及和伊拉克的进口量增长了1.06%,进口额增长了8.5%。

除了十个进口巴西鸡肉最多的国家外,巴西还向128个国家出口鸡肉,这些国家在今年前10个月的进口量减少了4.38%。这样一来,前10个月巴西鸡肉的出口量下降了0.77%,但由于平均价格的回升,鸡肉出口额超过了60亿美元,增长了7%以上。

今年11月份,巴西又有22家肉类加工厂获得了向中国出口的资质,包括11家牛肉加工厂和11家禽类加工厂,预计明年中国进口的巴西鸡肉量会重新增长。



中国食品科技协会：<sup>9</sup>

## 巴西出口农业产品三成销往中国

2017-07-14 16:50 新闻来源：南美侨报网 浏览人次：53 次

巴西农业部近日指出，今年上半年巴西出口的农业产品中，33%的产品是运往中国的，出口额达到 130 亿美元，与去年同期巴西运往中国的农产品相比出口额增长幅度达到 21%。

巴西“Comexdobrasil”网站 7 月 10 日报道，调查表明，巴西出口到中国的数量最大的农产品依旧是大豆。大豆出口量的增长也使得巴西向中国出口农产品的总量同样出现了增长。

## 增加橙汁出口量 巴西欲突破中国市场

2016-02-04 16:56 新闻来源：南美侨报网 浏览人次：194 次

据巴西《环球报》2 月 3 日报道，巴西是全球最大的橙汁生产国及出口国，但 2015 年，巴西向中国出口橙汁的数量仅占出口总量的 3%，卫生检疫要求及关税壁垒对巴西出口造成了影响。为了提高在中国市场的占有量，巴西农业、畜牧业和食品供应部（MAPA）加强同中国政府协商，突破贸易壁垒。

之前，Mapa 和中国政府进行过多次协商，希望中国调整 2014 年开始执行的果汁中微生物限制。去年全年，中国对出口商都采用了相关限制。

不过，今年 1 月份中国政府出台了新的标准，实行新的微生物限制规则，

---

<sup>9</sup> <http://www.cifst.org.cn/plus/search.php>

即《GB 17325-2015 食品工业用浓缩果蔬汁(浆)卫生标准》。在新的规定中,果汁中的酵母菌及霉菌含量限制由 20 CFU/ml 调整至 100 CFU/ml,将从今年 9 月份开始生效。

MAPA 表示,中国严格的卫生检疫要求以及政府设置的关税壁垒对巴西商品的出口带来了影响。2011 年,80%的中国进口橙汁都是来自巴西,去年,这一比例下降至 65%。

中国是巴西橙汁的第四大进口国,仅次于日本、美国和欧盟。去年,巴西橙汁出口额为 18.7 亿美元,尽管出口额同比下降了 5%,但出口量增长了 4.1%,达到 200 万吨以上。

不过,去年巴西向中国出口橙汁的表现却不尽人意。去年向中国的出口额为 5590 万美元,同比减少 25.3%。出口数量为 3.1 万吨,同比减少 15.6%。

除了检疫问题外,关税壁垒也减少了巴西产品在中国市场的竞争力。如今,根据果汁温度的不同,中国对进口橙汁的关税比例在 7.5%至 30%之间(零下 18 度以下的冷冻产品关税较少)。

MAPA 也把橙汁的关税作为首要解决的问题,巴西外贸委员会(Camex)会在同中国的关税优惠协定中进行谈判。世界贸易组织允许中国、巴西等发展中国家之间签订局部的贸易协议。

## **本协会刘玉国秘书长率团赴阿根廷、巴西考察农产品批发市场**

日期:2012 年 06 月 14 日 来源:中国农产品市场协会 作者:

应世界批发市场联合会成员--阿根廷布宜诺斯爱利斯农产品批发市场邀请,我协会刘玉国秘书长于 2012 年 5 月 29 日—6 月 9 日率团对阿根廷农产品批发市

场进行了考察，考察团与阿根廷 LA-PLATA 市副市长 Mariano 先生和 LA-PLATA 农产品批发市场负责人等相关人员就“发展中国家农产品市场建设”等问题进行了研讨，并在副市长和批发市场负责人的陪同下实地考察了 LA-PLATA 农产品批发市场。

本次出访还考察了巴西圣保罗农产品批发市场。考察团对阿根廷布宜诺斯艾利斯农产品批发市场和巴西圣保罗农产品批发市场的运作管理模式、市场硬件建设、配套设施和农产品包装、分级分类、检验检测等流程颇受启发，这些市场都是由政府投资建成后交给公司经营管理，市场收益全部用于市场建设。考察团全体成员认为，这次与世界农产品批发市场同行们的交流研讨与实地考察，受益匪浅，取得了预期成果。

此次考察团成员有：本协会副会长内蒙古包头友谊蔬菜批发市场总经理王振华，副会长辽宁阜新瑞轩蔬菜批发市场总经理巩俊淼，副会长江苏凌家塘市场发展有限公司董事长张建方，副会长苏州市南环桥市场发展股份有限公司董事长总经理孟新鹤，副会长广东东莞果菜批发市场董事长王镇威，副会长浙江杭州良渚蔬菜批发市场董事长章金生和北京新发地农产品批发市场总经理张月琳，新疆乌鲁木齐北园春有限责任公司副总经理彭超，江苏苏州南环桥副总经理陆红生，江苏凌家塘市场发展有限公司办公室主任曹心怡，北京新发地农产品批发市场经销商徐柱总经理，本协会副秘书长张克宣。

**中国食品土畜进出口协会<sup>10</sup>**

中国食品土畜进出口商会 - 贸易统计 - 行业统计 - 列表

---

<sup>10</sup> <http://www.cccfna.org.cn/catalog/%E8%A1%8C%E4%B8%9A%E7%BB%9F%E8%AE%A1/index.html>

## 戎卫东副会长会见巴西托坎廷斯州工业联合会会长

来源：食土商会 | 时间：2018-01-26 16:19:22 | 浏览：1485

2018年1月24日下午，戎卫东副会长会见了巴西托坎廷斯州工业联合会主席 Roberto Pires 及金砖国家商会全球总裁 Rodrigo Dora 一行。Roberto Pires 主席向戎卫东副会长介绍了托坎廷斯州及托坎廷斯州工业联合会的相关情况，并表示希望在食品加工领域寻求投资合作。戎卫东副会长表示，商会愿意与托坎廷斯州工业联合会加强交流合作，共同促进中巴食品及农产品贸易进一步发展。我会信息会员联络部人员参加了会见。

## 于露副会长会见新任巴西农业参赞及亚洲巴西农业联盟首席执行官

来源：原创 | 时间：2018-01-26 17:55:32 | 浏览：1597

1月23日上午，我会于露副会长在商会接待了巴西驻华使馆新任农业参赞 Jean 先生及亚洲巴西农业联盟(ABAA)首席执行官 Marcos Jank 先生一行，双方就中巴肉类等农产品贸易合作及中国国际进口博览会等事宜进行了深入交流。

## IPIM: 澳门贸易投资促进局<sup>11</sup>

[2017/03/01] 巴西食品將在葡語國家食品展示中心推廣促銷

踏入春意盎然的三月，巴西 - 中國澳門實業協會將在澳門貿易投資促進局轄下的葡語國家食品展示中心（塔石玻璃屋）於3月2日 - 4月1日逢週四、五、

---

<sup>11</sup>

<https://www.ipim.gov.mo/zh-hant/ipim-news-zh-hant/20170301-promocao-dos-produtos-alimentares-do-brasil-no-centro-de-exposicoes-dos-produtos-alimentares-dos-paises-de-lingua-portuguesa-em-marco/>

六進行促銷推廣，為市民大眾帶來精選葡語國家優質食品，包括汽水、小食、蜂膠及蜂蜜等。除了設現場試食外，展商表示為了向澳門市民及旅客推廣巴西的飲食文化，部分產品尚未在本澳發售，希望透過活動尋找合作伙伴，拓展商機。

### 主力推介巴西飲食文化

本次促銷活動在巴西 - 中國澳門實業協會組織下，一連五星期由該會商戶會員 China Invest 向市民及旅客推廣葡語國家食品，主打巴西的小食和養生保健品。巴西 - 中國澳門實業協會執行秘書盧西奧表示，協會一直致力搭建葡語系國家與本澳之間的橋樑，宣傳巴西飲食、藝術及文化，與貿促局及其他政府部門緊密配合，讓商戶企業開闊視野、廣結資源、拓展商機。該會首次與葡語國家食品展示中心合作，希望藉此加強推廣巴西飲食文化的力度。

### 多款巴西知名小食尋本澳合作伙伴

初次參與促銷活動的 China Invest，總經理萊昂納多表示，China Invest 在 2000 年成立，2006 年於深圳設立辦事處，十多年來從事巴西與中國內地的進出口貿易。今次特意帶來多款巴西知名品牌小食，包括瓜拿納汽水、朱古力、曲奇餅、蜂膠及蜂蜜等多款食品。為加強推廣力度，現場設試食和優惠價格，希望吸引更多市民前往了解及認識巴西食品。是次推廣促銷活動的部分產品仍未在澳門有銷售點，該司希望透過展示中心的推廣促銷活動作平台，在澳門找到代理或合作伙伴，讓更多巴西的優質產品打進澳門市場。

### 看好澳門中葡平台優勢

China Invest 總經理萊昂納多認為葡語國家產品在澳門的認受性較高，在政府政策、文化認同感等方面具一定優勢，可發揮出中國與葡語國家商貿合作服務平台的作用。他指出，該司去年透過澳門國際貿易投資展覽會得悉貿促局對中葡

貿易方面的支援服務，並註冊中國「葡國家經貿合作及人才信息網」成為葡語國家食品供應商，通過信息網了解中葡貿易的最新信息，期後更在葡語國家食品展示中心展示該司的巴西食品，希望是次活動可以直接向本澳市民及旅客推廣巴西飲食品，同時尋求更好的合作機遇。China Invest 促銷時間為 3 月 2 日至 4 月 1 日（逢星期四、五、六），歡迎市民及客商到場選購心水貨品以及商務洽談。

葡語國家食品展示中心位於塔石廣場商業中心（塔石玻璃屋）R1，對外開放時間為週一至五上午 11 時至晚上 7 時；週六、日，下午 2 時至晚上 7 時（逢週二及公眾假期休館），查詢電話：2836 6827。

#### 广东进口食品协会<sup>12</sup>

Guangdong ( China ) Imported Food Association.

#### “葡语国家产品推介及商机对接会”将于 9 月 7 日举行<sup>13</sup>

由澳门贸易投资促进局主办的“葡语国家产品推介及商机对接会”将于 9 月 7 日举行。透过产品展示及现场洽谈的形式，为展商和有意采购葡语国家食品的买家搭建一个资源对接平台。

---

<sup>12</sup> <http://www.gdifa.org.cn/>

<sup>13</sup> <http://www.gdifa.org.cn/hangyezixun/2017/0925/535.html>

## 中国罐头工业协会<sup>14</sup>

### 今年巴西食品贸易增长 4%

巴西食品工业协会(Abia)12月8日公布,2004年巴西食品市场贸易额为1,762亿雷亚尔,生产增长4.4%,实际贸易增长3.88%(扣除通胀影响后)。

据该协会预计,明年食品市场仍将保持良好的发展态势,2005年的食品产量将增长4.8%,贸易量增长4%。估计明年用于食品业的投资将达150至200亿雷亚尔。

2004年巴西食品出口占生产总量的27.5%,出口额增长167亿美金,增幅31.9%。出口量增长了40.9吨,增幅15.8%,远远超过2003年的6.1%。预计2005年出口额将增长25%,出口量增长10%。

2004年巴西巩固了世界最大的加工肉类出口国,并扩展了与欧盟、中东和美国的贸易,对这三个国家的出口量分别占出口总量的32.3%、13.3%和5.2%。

来源:商务部

## 中国食品网<sup>15</sup>

### 巴西肉类蛋白协会加强与中国合作

2017-09-30 09:42:08 来源:南美侨报网 阅读:5 收藏0

中国食品资讯

【巴西肉类蛋白协会(ABPA)近日指出,他们需要同中国在家禽、猪肉和蛋类

---

<sup>14</sup>巴西相关新闻详见:<http://www.topcanchina.org/src/2004-12/1012.html>

<sup>15</sup> <http://www.cnfoodnet.com/index.php?m=search&q=%E5%B7%B4%E8%A5%BF&page=3>

等出口方面进一步加强合作，扩大双方面的贸易，为巴西肉类出口商创造新的贸易业务。】

巴西肉类蛋白协会 ( ABPA ) 近日指出，他们需要同中国在家禽、猪肉和蛋类等出口方面进一步加强合作，扩大双方面的贸易，为巴西肉类出口商创造新的贸易业务。

巴西“Comexdobrasil”网站 9 月 25 日报道，巴西肉类蛋白协会的市场部门副总裁里卡多·桑丁 ( Ricardo Santin ) 指出，数百名国际进口商以及对巴西动物产品感兴趣的商家都希望能够与巴西建立伙伴关系。

“中国依然是巴西家禽和猪肉行业在全球范围内最重要的贸易伙伴之一。巴西与中国在家禽和猪肉出口方面进行进一步合作将为巴西创造数百万美元的利润，因此巴西需要进一步加强和中国方面的联系，与中国的卫生部门，以及中国质量监督检验检疫局 ( AQSIQ ) 和进出境检验检疫总局 ( CIQA ) 等机关就出口肉类的质量标准达成一致。”里卡多·桑丁说道。

巴西出口投资促进局 ( Apex-Brasil ) 表示，加强同中国的贸易关系对巴西是十分有利的，能够帮助巴西的猪肉、鸡肉和蛋类生产者扩展更大的销售市场。

“中国在巴西同中国的肉类产品贸易中扮演了非常重要的角色。因此巴西的生产部门也希望能够同中国建立其长期牢固的伙伴关系。”里卡多·桑丁说道。

编辑：义仁吉乐



## “巴西农业贸易和投资研讨会”在沪举办

Release time:2013-11-13

Announcer:信息中心

11月12日上午，“巴西农业贸易和投资研讨会”在上海静安香格里拉大酒店举行。上海市国际贸易促进委员会副会长余晨，巴西农畜牧协会主席卡蒂亚·阿伯莱尔女士，巴西驻上海总领事馆安娜·甘迪达女士出席并致辞。中巴两地企业家代表近250人参加会议。

自1974年中国和巴西建立外交关系以来，1993年，两国建立了战略伙伴关系，近年来，中巴高层交往频繁，经贸关系发展顺利。2012年，两国关系提升为全面战略伙伴关系。

阿伯莱尔女士首先向来宾介绍了巴西农业的概况。几十年来，巴西逐渐从食品依赖进口国转变成食品出口大国，成为世界上第二大农产品出口国。巴西农业开发还有巨大的潜力和竞争力，预计2013年巴西GDP增长会达到2.2%，其中农牧业增长率约为15.7%。

余晨在致辞中说，中国和巴西同为金砖国家，经济互补性强，巴西是中国在拉美地区最大贸易伙伴，同时中国是巴西第一大贸易伙伴。中国人口众多，经济发展快，对农产品的需求日益增长，已经成为巴西最大的农产品出口市场。中巴双方在农牧业领域贸易与合作具有广阔的前景。据了解，中国企业对巴西投资，目前主要集中于石油天然气、输电、汽车、通讯等领域，中国企业赴海外投资刚刚起步，还需要不断熟悉国际规则，增强拓展海外市场

---

<sup>16</sup> Council for the Promotion of International Trade Shanghai :  
<http://www.cpitsh.org/page.aspx?node=18&id=6675&f=en>

能力。近十年来，上海企业“走出去”总体保持较快增长，更多地企业寻求海外发展模式，作为上海地区最大的贸易促进机构，我会将进一步推动上海企业赴巴西和拉美地区投资兴业。

上海出入境检验检疫局副局长卢钟山、上海市商务委员会、国泰君安证券上海分公司代表等就中国把关进口食品安全、中国食品饮料消费市场现状以及投资巴西农业优势等专题发表演讲。

中华人民共和国外国专家局<sup>17</sup>

陕西省代表团在巴西考察访问取得圆满成功

来自:信息部 时间:2005/09/05 字体:大 中 小

应巴西联邦共和国南大河州州长格曼诺·里格托邀请，以陕西省省长陈德铭为团长的陕西省政府和农业、经贸代表团于8月31日至9月3日访问了南大河州，受到当地政府热情接待和企业界的热情欢迎，并在加深了解，促进合作，扩大贸易等方面达成共识。考察访问取得圆满成功。

考察访问期间，省长陈德铭和南大河州州长格曼诺·里格托分别代表陕西省政府和南大河州州政府先后签署了陕西省与南大河州建立友好合作关系备忘录，中国杨凌农业高新科技成果博览会与巴西国际畜牧农机及手工产品博览会建立友好合作关系的备忘录。在充分交换意见和协商的基础上双方一致同意，支持双方彼此在文化、艺术和教育等领域的交流合作。双方及时交流彼此企业和贸易机会的信息，鼓励并支持在农业、畜牧业和农业机械方

---

<sup>17</sup> State Administration of Foreign Experts Affairs P.R.China  
<http://www.safea.gov.cn/content.shtml?id=12742601>

面的信息交流与技术合作。中国杨凌农高会与巴西国际畜牧农机博览会正式建立友好合作关系后，两会今后将相互积极组团参展，并尽最大努力向对方提供免费展位，减免会费、交流彼此办会成功经验。为对方开展各种项目推介、新闻发布活动提供组织支持，促进经贸合作与友好往来。签约仪式上，省长陈德铭和南大河州州长格曼诺·里格托分别发表了热情洋溢的讲话，共同希望两省州建立友好合作关系后，互利互惠、共同发展。中国杨凌农高会和巴西国际畜牧农机博览会结为姐妹展览会，成为架起双方之间合作的新桥梁，将共同促进全球东西和南北两会今后长期的联系与合作。

9月3日下午，省长陈德铭和我省代表团成员出席了在南大河州阿雷格里港市举办的巴西国际畜牧农机及手工产品博览会开幕式，并在当地政府有关人员的陪同下参观考察了博览会，与巴西农牧业协会负责人和农户进行了广泛接触和交流，深入了解了巴西在发展农牧业方面取得的成绩，并到我省农业代表团参会展位了解参展情况，看望了工作人员。巴西国际畜牧农机博览会是由南大河州政府主办的，目前已成为巴西乃至拉美范围内最大和有影响的农业博览会之一。今年的博览会，共有来自十个国家的2400多家参展商参会。我省杨凌农业代表团的26家企业和机构首次参展，在博览会上引起强烈反响，每天参观、洽谈的客商络绎不绝。

博览会开幕前，我省举办了“中国陕西杨凌农业示范区暨农业科技博览会新闻发布会”，省长陈德铭，我国驻里约热内卢总领事李仲良、国家商务部外贸发展事务局副局长张超美和南大河州国际事务发展局局长庞泰出席发布会并先后讲话。陈德铭在发布会上演讲时说，巴西南大河州是南美地区主要的商贸中心和旅游胜地，现代化的农牧业和高效的果业生产率使南大河州的农畜产品在巴西及

国际市场上均具声望。去年，南大河州议员杰里尼莫·豪尔赫先生率团来我们陕西参加杨凌第十一届农高会。今天，我们又在美丽的南大河州举办“中国杨凌农业示范区暨农业科技博览会新闻发布会”推进陕西省和南大河州的经贸合作。陈德铭在简要介绍了我省情况后说，近几年，陕西和巴西的贸易保持稳步快速的增长，去年陕西省与巴西进出口贸易总值达 3179 万美元，比上年增长 9.33%，其中陕西对巴西出口 2096 万美元，增长 159.48%，自巴西进口 1083 万美元，增长 24.29%。今年 1 - 6 月，陕西同巴西的双边贸易额为 1989 万美元，同比增长 68.17%。由南大河州政府主办的巴西国际畜牧农机博览会是巴西乃至拉美地区最大的农业博览会之一。中国唯一的一个国家级农业高新技术产业示范区就在陕西杨凌。我们双方在农牧业及相关的农机、农产品开发和加工领域的贸易和技术合作潜力巨大，一方的发展必然会给另一方带来机遇。双方交流与合作的潜力非常巨大，这也正是我们此行的重要目的。我们真诚地期待着更多的巴西朋友，抓住中国西部大开发和陕西加快发展的有利时机，积极参与陕西现代化建设，实现互惠互利，互动双赢。

我们相信，在双方的共同努力下，陕西同巴西、特别是和南大河州间的经贸合作将会在现有的基础上大大向前推进一步，友好合作关系也将进入一个新的发展阶段。

陕西杨凌示范区管委会常务副主任张光强在发布会上介绍了杨凌示范区和农高会的有关情况。

南大河州政府、工商界、农协组织和当地媒体对我省举办新闻发布会非常重视，众多客商热情参会，寻求合作商机。

## 中国种子协会网<sup>18</sup>

### 巴西客人访问中国种子协会<sup>19</sup>

2015-4-22 10:42:17      浏览次数：290

3月10日上午，巴西玉米种植者协会执行总裁、巴西前农业部长、世界粮食奖获得者塞尔吉奥 ( Sergio Boetollozo )，大豆种植者协会总裁阿米尔 ( Alмира Dalpasquale )，种子协会总裁何塞 ( Jose Americo Rodrigues )、总监热拉尔多 ( Geraldo Berger ) 等一行到中国种子协会访问。中国种子协会李立秋秘书长和国家现代农业产业技术体系大豆首席科学家韩天富博士、北京金色农华种业科技股份有限公司副总裁季卫国博士同巴西客人进行了友好交流。

中巴双方种子协会各自介绍了情况，并就各自感兴趣的问题进行了交流。巴方建议加强双方的交流互访，组织种子企业和科技人员交流访问。李立秋秘书长表示赞同。巴方希望中国种子协会建议政府加快对转基因的安全评价和审批，以加快巴西大豆、玉米向中国的出口。李立秋希望双方合作研究，如果中国种子企业的种子在巴西生产销售，生产的产品再出口中国，中国会更欢迎。韩天富希望加强双方大豆育种方面的科技交流，可以互派科研人员进行访问研究。北京金色农华种业科技股份有限公司正在阿根廷组建合资公司，共同开展大豆品种的研发和生产。季卫国建议巴西种子协会帮助选择合作伙伴，加强合作，希望将来把公司业务发展到巴西。

信息分类：中国种子协会      编辑：刘银银

---

<sup>18</sup> <http://www.cnsa.agri.gov.cn/网址s/Main网址/>

<sup>19</sup> [http://www.3456.TV/xiehui/3456\\_cnsa](http://www.3456.TV/xiehui/3456_cnsa)

## 2018 第四届国际进出口食品政策与法律法规交流会

2017-12-14 14:11:46 【大 中 小】

### 大会背景

第四届国际进出口食品政策与法律法规交流会由国家质检总局-中国出入境检验检疫协会牵头，将于 2018 年 5 月 13 日在上海召开。会议将继续邀请中国、德国、西班牙、法国、巴西、美国、丹麦、日本、韩国、新西兰、澳大利亚、爱尔兰等国家相关政府与行业协会组织针对本国进出口食品的法律法规及对华出口贸易政策进行宣讲与解析，并由来自四十多个国家与地区的进出口食品领域数百家行业领军代表参会。

第三届会议已于 2017 年 9 月 18 日在广州成功召开，活动针对世界各国肉类、水产、乳制品、果蔬等进出口食品的法律法规、质量安全控制以及对华出口政策进行宣讲与解析，就海外相关组织与企业如何在中国获得市场准入以及如何拓展中国市场提供绿色通道与合作平台。交流会期间由国家质检总局、农业部、认监委、海关总署、国外政府、技术专家、行业组织及相关企业代表围绕中国进口食品政策与法规解析、中国农产品质量安全、进口食品境外加工企业卫生注册制度解析、食品进口通关环节违禁品缉私条例解析、中国进出口食品安全监管政策，以及其他国家食品出口贸易政策及监管体系介绍等话题进行阐述，三百多人参加了本次会议。

---

<sup>20</sup> <http://www.yumi.com.cn/huixun/content/id/220.html>

其他 ( 新闻等信息 ):

巴西参议员 Katia Abreu 访华 , 交流巴西可持续农业经营

2012-04-24 04:26

巴西农业与畜牧业联合会主席下周将率代表团在北京和上海与两国政府官员及商界人士举行会谈

巴西巴西利亚 2012 年 4 月 24 日电 /美通社亚洲/-- 巴西农业与畜牧业联合会 (CNA) 主席、参议员 Katia Abreu 将于下周在中国与中国政府官员和商界人士举行会谈 , 就环境保护、物流运输、推进农村发展 , 贸易和渔业生产等相关战略议题进行交流。Katia Abreu 表示 : “作为全球低价优质食品生产大国和农业体系最具可持续性的国家之一 , 巴西具备向中国持续出口的良好条件。 ”

生产和环保之间的平衡是巴西农业的特色 , 也是 CNA 在北京和上海的会议议程重点。周一 ( 4 月 23 日 ) , 由参议员 Katia Abreu 率领的代表团与中国国家林业局的官员举行工作会谈。中国计划到 2020 年将其森林覆盖率提高到 23% , 主要侧重可持续增长。CNA 主席 Katia Abreu 指出 : “巴西在森林保护和人工造林上有丰富的经验 , 我们可以就相关领域同中方进行交流。 ”巴西的原始森林覆盖率约为 61%。

下周的会议还将讨论 Biomes Project 项目研究。Biomes Project 由 CNA 与巴西农牧业研究院 (Embrapa) 共同提出。该项目将环境保护与农牧业生产有机结合起来 , 将保护原始森林 , 开发人工造林与农牧业生产融为一体。这个项目得到了巴西全国微小企业联合会 (SEBRAE)、约翰迪尔公司 (John Deere)、Vale

Fertilizers 和孟山都公司 (Monsanto) 的支持 ,项目研究已经从今年开始在亚马逊地区推广。参议员 Katia Abreu 表示 ,在中国展开 Biomes Project 项目研究将帮助中国提高森林植被覆盖率和恢复已经被损坏的植被。

Katia Abreu 表示 :“作为全球低价优质食品生产大国和农业体系最具可持续性的国家之一 ,巴西具备向中国持续出口的良好条件。”

CNA 称 ,中国的农产品物流运输是巴西感兴趣的议题之一。据最新相关数据显示 ,中国每年在农产品运输上投资约 4200 亿美元 ,相当于国内生产总值 (GDP) 的 7.3%。而巴西只有 0.4%。为了对中国以联运模式为主的运输系统有更多的了解 ,参议员 Katia Abreu 将于周三 ( 4 月 25 日 ) 参观天津港。天津港是中国拥有综合铁路系统的最大的港口之一 ,支持大豆货物的运输 ,这也是巴西与中国及中国相关行业公司要进行交流的主要贸易议题。CNA 主席 Katia Abreu 将与中国著名物流公司上海港务等物流运输协会的代表举行座谈。

贸易 -- 中国是巴西的主要贸易伙伴。今年 3 月份 ,中国从巴西进口农产品 18 亿美元。今年已累计达到 30 亿美元 ,与 2011 年同期相比 ,贸易量增长 84.5%。在产品方面 ,中国主要采购豆类产品 ,仅 2012 年 3 月份 ,采购总额就达到 15 亿美元。

作为巴西农产品的重要市场和牛肉贸易的潜在合作伙伴 ,中国将从新的巴西牛肉生产数据管理体系上获益 ,该体系称为农业管理平台 ,可加大相关数据的透明度和可靠性。该平台由 CNA 与农业、畜牧和食品供应部携手开发 ,是公私部门合作的产物 ,代表了巴西牛肉运输和卫生管理组织上的一大进步。

由巴西联邦政府集中控制的独特的信息数据库不仅将支持卫生认证协议以及巴西和欧盟之间的牛肉贸易质量 ,还将促进日后与中国和智利等其他国家之间



的合作。2011 年，巴西向香港出口 74,000 吨肉类食品，总计 3.28 亿美元，使香港成为巴西牛肉的第六大市场。

议程 -- 下周会议上，参议员 Katia Abreu 将与中国农业部官员探讨有关农业灌溉、农业推广和水产养殖等多项议题。中国是最大的鱼产品生产国，其产量相当于全球的 61.5%。CNA 主席 Katia Abreu 表示，联合国粮食与农业组织 (FAO) 指出，到 2030 年，国际鱼产品需求量估计超过每年 1 亿吨，巴西届时可能成为全球鱼产品生产大国。

周二 (4 月 24 日) 会议将探讨中国在这一领域的相关技术。下周的会议还将就这一领域和其他方面达成合作协议。与 CNA 主席 Katia Abreu 同行的还包括 CNA 副主席兼基建物流部主任 Jose Ramos Torres de Melo 以及州级农业联合会主席，包括巴西阿克里州的 Ahasuerus Veronez Dock、南马托格罗索州的 Eduardo Riedel，罗赖马州的 Almir Sa 和圣卡塔琳娜州的 Jose Zeferino Pedrozo。

美国和中国的新闻联系人

Pedro Augusto Leite Costa  
The Information Company

电话：1 253 2189542

电邮：pedro@theinformationcompany.net

消息来源：巴西农业与畜牧业联合会

**“Investgo”牵线搭桥 巴西马托格罗索州投资论坛在京成功举办**

来源：中国对外贸易杂志社 作者：2017-11-13 16:23:57

11月8日，巴西马托格罗索州投资论坛（以下简称论坛）在北京举行。本次论坛由巴西马托格罗索州立发展中心、商务部中国国际电子商务中心（简称CIECC）、中国（巴西）投资开发贸易中心共同举办。来自巴西马托格罗索州经济发展局、农业局、法院、自治区协会以及农业、畜牧业、矿业、工业协会等政府机构和企业代表与参会的中方机构和企业共同探讨中巴经贸发展与创新型贸易投资合作机会。

### **马州是“充满商机的沃土”欢迎中国企业进行投资**

中国连续8年为巴西最大的贸易伙伴，巴西是中国在拉美地区第一大贸易伙伴。日前，在厦门举办的“金砖五国峰会”上，巴西总统特梅尔表示，巴西与中国同为金砖国家和二十国集团成员，巴西也是南美洲唯一加入亚投行的创始成员国，中巴经济互补性强，贸易合作前景广阔，这些年中巴两国在国际多边领域合作不断加强，双边关系日益密切。两国企业在投资和基础设施建设领域的合作取得了长足发展。

在这一背景下，巴西马托格罗索州政府州长此次率团访华，带来了大批投资项目，旨在吸引更多中国企业前去投资。这次代表团成员包括巴西马州9个直属市市长，州立大豆玉米协会会长、马州农业联盟会长、马州农业经济协会会长、农民畜牧协会会长、马州工业协会会长、黄金矿主联合会会长、马州钻石矿主协会会长，以及来自马州的能源、家纺、照明以及农产品方面的企业。

### **巴西马托格罗索州州长佩德罗·达克斯致辞**

在论坛上，巴西马托格罗索州州长佩德罗·达克斯向中方企业介绍了马州投资经贸环境及项目情况。据他介绍，2017年马州的GDP增长率为2%，超过了巴西各州经济增长率的平均水平。马州是巴西最大的大宗产品出口地，同时，拥有

丰富的淡水资源和黄金，钻石，花岗岩等矿产资源。在巴西的经济排名中，马州诸多方面位居前列，如大豆、玉米、棉花、钻石的产量排名第一，黄金、森林木材储量位居巴西全国第二，淡水鱼产量位居巴西全国第三。

此外，佩德罗·达克斯州长特别介绍了此次带来的马州投资项目，涉及公路建设、光纤通讯的干线网建设、机场建设、出口自贸区建设等方面。他表示，此次带来的大部分都是基础设施方面的项目，这与中国近年来提出的“一带一路”倡议中加强基础设施高度契合，他非常欢迎中国企业前来投资。

### **双方签署“走出去导航网”项目合作协议 为企业“走出去”定向导航**

在论坛上，巴西马托格罗索州州政府与 CIECC 达成友好合作共识，由巴西马州立经济发展局会同巴西马州州立发展中心与 CIECC 就“走出去导航网”项目签署合作协议。

#### **中国国际电子商务中心主任朱小良致辞**

该项目是由商务部指导、CIECC 建设的对外投资合作领域 B2B 电子商务平台，于今年 6 月 1 日正式上线，平台旨在积极利用信息化手段构建起境外引资方与中国企业、中国企业与境外服务机构间沟通交流的新通道，实现“为企业‘走出去’定向导航，为‘走出去’企业保驾护航”的总体目标。

随着“走出去”战略的深入实施，尤其是“一带一路”建设的稳步推进，中国对外投资合作势头迅猛。在此大背景下，双方达成共识，将通过中国和巴西马州信息资源共享的方式，共同开拓中国-巴西经贸、投融资市场。CIECC 负责人表示，未来，中巴企业可依托“走出去”导航网获得 O2O 模式的项目对接服务，一方面可在线掌握两国投资资讯，另一方面更可获得线下项目交流、洽谈渠道。据悉，此次论坛本身就是“走出去”导航网为中巴企业“牵线搭桥”的有益尝试。

## 同期多产业洽谈会为两国企业精准对接

上午论坛结束后，下午还同期举行了中国巴西农业分论坛、巴西城市建设分论坛和中国巴西企业贸易采购洽谈会。

中方主要参与机构涉及国开行、丝路基金、中国工商银行总行、中国交通建设股份有限公司、天津市市政工程设计研究院等。

据了解，报名中方企业机构共计 90 余家，160 余人，行业涉及矿产投资，农业、畜牧业产品类（牛肉、农产品、食品），铁路、公路基础设施建设，物流管理类，金融类，工业设备类（农用机械、石灰岩开采机械等），清洁能源类（太阳能发电设备、LED 照明），家用纺织品（窗帘纺织、床上家纺、浴室家纺）。

巴方主要参加机构有马托格罗索州经济发展局、马托格罗索州立发展中心等。据介绍，马方希望通过招商引资，创造就业，推动和促进马州的可持续性经济发展。

此次推介会上，珠海羽人飞行器有限公司表示将在马州投资建厂，并现场举行了签约仪式；正信光电与马州也在此次推介会上举行了签约仪式，据了解该项目的合作是马州首个大型光伏发电项目。

## 农业合作拉近中国与巴西距离（第一现场）

农产品贸易增速快 技术交流潜力大

本报驻巴西记者 颜欢

2016 年 04 月 12 日 03:15 来源：人民网 - 人民日报 手机看新闻

清晨，巴西 163 国道马托格罗索州靠近诺瓦木图市的路段已是繁忙异常，一辆辆 20 多米长的大卡车不时呼啸而过。马托格罗索州是巴西最重要农业州，这

些大卡车运输的主要是该州生产的大豆。

“你在马托格罗索州的农场里看到的每 10 卡车大豆中 ,至少有 3 卡车将运往中国。”马托格罗索州发展局局长塞奈利·帕鲁多对本报记者表示 ,2015 年中国与马托格罗索州贸易额达到 39.74 亿美元 ,比 2005 年增长 4 倍多 ,马托格罗索州 56% 的出口产品都销往了中国。

“这些大豆很快就要坐上轮船去中国了”

巴西雨季在 3 月即将结束 ,大豆产区都在抓紧时间收割。得益于过去一段时间晴朗干燥的天气 ,木图农渔集团的收割工作已经接近尾声 ,总经理路易斯·迪维诺办公室里的电话一早就响个不停 ,农田现场和粮食仓库的负责人刚报告完进度 ,他又忙着和粮食收购企业确认时间。

“工人们 7 时就开始工作了 ,除了收割大豆 ,新一季的玉米苗和棉花种子也刚下地。”迪维诺一边处理手头的文书一边介绍说 ,诺瓦木图是一个农业小城 ,上世纪 70 年代初 ,农业专家在这里设立了试验田 ,随后慢慢建起了城市。“现在马托格罗索州已经是巴西最大的大豆产区 ,得益于气候炎热、湿度高等自然条件 ,这里大豆品质很好 ,国际市场需求很大。”据马托格罗索州发展局提供的数据 ,该州过去 5 年大豆产量均占全国总产量的 30% 左右 ,其中超过 60% 出口到中国。去年马托格罗索州出口大豆 1451.48 万吨 ,其中出口到中国的就占了 922.6 万吨 ,较 2010 年翻了一番 ,这还不包含豆油、豆粕等大豆副产品。自 2000 年起 ,中国就已成为马托格罗索州第一大贸易伙伴。

记者在木图农渔集团的农场看到 ,6 台大型收割机正在开足马力工作 ,将金黄的大豆倒入卡车里。“农场有 25 台收割机在工作 ,每天可以完成 500 至 800 公顷大豆的收割工作。”迪维诺说 ,“目前 ,马托格罗索州的收割工作已完成了

95%，这些大豆很快就要坐上轮船去中国了。”

“我们是巴西最重要的农业州，大豆、玉米和棉花种植量全国第一，淡水鱼和牛肉产量第二，全州经济总量的 50.5% 都与农业相关。如果要比较农业和商业相似岗位的薪资，你会发现在我们这儿农业更赚钱——这在很大程度上得益于我们与中国的农业合作。”帕鲁多说。

### **“中国市场为我们的农业发展指明了方向”**

随着中国 2014 年允许从巴西进口符合检验检疫要求的玉米，并于去年正式解除对巴西牛肉的进口禁令，马托格罗索州等巴西农业地区对中国市场的期望更大了。据巴西发展、工业和贸易部的统计数据，中国去年重新开放从巴西进口牛肉后的前 8 个月，中国自巴西进口了价值 9.06 亿美元的牛肉，相当于巴西牛肉出口总额的 28%，中国成为巴西最大的牛肉出口目的地国。

帕鲁多指着悬挂在办公室内的经济作物分布图告诉本报记者，马托格罗索州的农场允许大豆一年种两季甚至三季，一般一季是大豆和玉米，另一季是大豆和棉花，休耕期长草时正好放养牛羊，形成了生态种养农业循环模式。“现在我们州有数百万公顷的生态良田，大豆产量将进一步增加，畜牧业也能随之发展，这对满足中国日益增长的农产品消费需求大有帮助。”他说，“我们了解中国市场，拥有中国市场需要的产品；中国市场认同我们的产品，并为我们的农业发展指明了方向。”

巴西相关经济作物种植户协会也在积极开拓中国市场，寻找和中国合作的契机。就在本报记者采访期间，由马托格罗索州大豆种植户协会和棉花种植户协会组成的农业联盟正准备动身前往北京，与中国大豆产业协会签署生态治农合作谅解备忘录。

马托格罗索州大豆种植户协会规划部经理希德·桑切斯对本报记者说，不少中国知名粮食企业已经进入巴西市场，在这里有相当高的参与度。中粮集团通过并购等渠道已经成为巴西第五大粮食出口商，这有助于巴西产品提升知名度。

### **“与中国长期建立的关系更值得信赖”**

**“有分析认为，未来大豆、玉米在中国乃至国际市场上的需求只会增加，不会减少，我们对中国市场还有更多期待。”**桑切斯说，目前马托格罗索州有920万公顷大豆田，2500万公顷牧场，这些牧场里有一半以上都没有开发过，并且适宜种植大豆。

**“我们还有更高的产能，但由于基础设施和物流的限制无法快速增加种植量。”**桑切斯通过巴西的一份港口地图向记者介绍说，若用中轴线将巴西划分为南北两个部分，目前两部分的大豆产量几乎相同。但是南部地区有巴西85%的港口，北部只有15%的港口，分部不均衡，且连接农场和港口的道路老化、铁路少，物流成本非常高。“从诺瓦木图市运到北部的港口，路程大约是1000公里，需要整整两天时间。因此，我们非常期待中国在这里进行更多的基础设施投资。”

桑切斯还表示，当地的仓库建设能力跟不上粮食产量的增长速度，仓储能力不足，过去三四年雨季较长，糟蹋了很多粮食。“如果中国有相关的经验和技術，我想这也是一个非常合适的合作方向。”

帕鲁多表示，近期中国技术团队将向巴西政府提交两洋铁路的可行性研究方案，巴西农业领域都在翘首以盼。此外，已经四次赴中国考察的他还准备在中国建立农贸办公室，“政府和农贸部门都想与中国相关研究所、企业家和学术界加强交流，加深认识，通过举办研讨会等，让中国进一步认同巴西的产品，我们也能更直接地了解消费者的需求。我想，比起跟陌

**生人做生意，与中国长期建立的关系更值得信赖。”**

( 本报巴西库亚巴 4 月 11 日电 )

《 人民日报 》( 2016 年 04 月 12 日 03 版 )

## **加强宣传 巴西肉类抓紧抢占中国市场**

2016/06/23 来源：新浪

据巴西《环球报》6月20日报道，巴西动物蛋白协会 ( ABPA ) 同巴西出口与投资促进协局 ( Apex-Brasil ) 共同参加了 6 月 14 日至 16 日在中国上海举办的国际食品、肉类及水产品展览会，欲促进巴西肉类更多地进入中国市场。

在中国期间，ABPA 副总裁里卡多·桑廷 ( Ricardo Santin ) 同中国国家质量监督检验检疫总局 ( AQSIQ ) 官员进行了会面，商讨了如何增进两国之间的肉类贸易往来。ABPA 希望中国政府可以加快对巴西肉类加工厂的认证速度，让更多的巴西加工厂向中国出口肉类。

除了和中国政府高层进行会面外，ABPA 还参加了上海的展会。在其独家展台中，ABPA 用特色的方式向中国消费者介绍了巴西家禽、猪肉、牛肉等肉类的优点，凸显出巴西是一个面向中国市场的可靠供应商。

ABPA 所有的介绍材料都是用中文书写，在材料中除了介绍巴西的肉类优点外，还罗列了其管理范围内的巴西鸡肉、鸡蛋、猪肉等公司的具体信息和联系方式。

“这是一个很重要的工作，我们的目的是让中国市场加强对巴西肉类的认知，提升巴西的国际品牌形象。我们的宣传重点突出了巴西产品的特质，希望能够占有更多的中国市场份额。”ABPA 副总裁桑廷说。



目前,巴西已有数十家肉类加工厂具有向中国的出口资质,包括猪肉、牛肉、禽类加工厂等。今年,中巴农产品交易的增长速度在显著回升,尤其是肉类。今年前4个月,巴西向中国出口肉类5.08亿美元,同比增长200%。出口量为22.1万吨,同比增长148%。